

Aansluiting binderij met opdrachten

Snelheid van het bindvlak

Voor Johan Verbaas ligt er een kans in het samenvoegen van binderij met drukkerij. Dat is dus ook precies waar het nieuwe Hollandse Indruk op inzet. Met de fusie tussen 3L drukkerij en drukkerij Broekzitter in de regio Rijnmond per 1 oktober heeft het nieuwe bedrijf een bundeling van offset, digitaal drukken en afwerking onder één dak. Om de korte doorlooptijden te garanderen voor hun klanten zochten zij voor hun machines onder meer contact op met Amstel Graphics.

De samenvoeging van de twee bedrijven werd in het kader van efficiency bewerkstelligd. Die efficiency moest volgens commercieel directeur Johan Verbaas ook doorgetrokken worden naar de machines. Hij vertelt: 'Voorheen besteedden we een deel van het werk uit. Na de samenvoeging hebben we echter besloten om het werk niet meer naar buiten te brengen. Om de beste kwaliteit, maar vooral snelste levertijd, voor onze klanten te kunnen waarborgen moeten we alle diensten in huis bundelen. Dat geldt absoluut ook voor afwerking. Wij kunnen nu opdrachten aannemen waarvan we weten dat onze machines erop aansluiten. Zodoende kunnen we een opdracht voor brochures dezelfde dag helemaal verwerken en afleveren.'

MENSELIJKE KEUZE

En dat snelle verwerken is precies waarvoor ze bij Hollandse Indruk de juiste afwerkingsmachines nodig hebben. 'Er is een terugloop in oplagen zichtbaar', vervolgt Verbaas. 'Er zijn meer bestellingen voor kleinere oplagen. Snellere omsteltijden

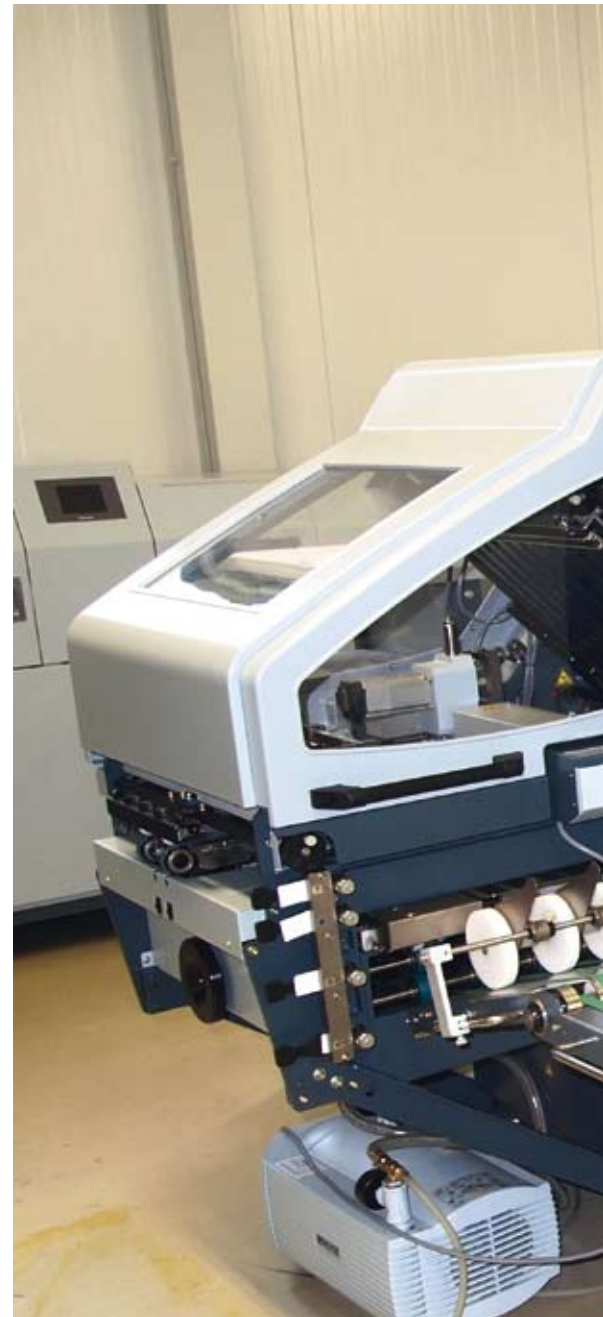
zijn dus gewenst.' Dat vonden ze bij de Horizon machines die Amstel Graphics levert. Verbaas wil echter benadrukken dat men niet alleen omwille van de techniek voor de Amstelveense leverancier koos. 'Ik geloof in people business. Niet alleen de machine moet goed werken, ook de bijbehorende service en betrouwbaarheid moet juist zijn. Met de mannen van Amstel Graphics kunnen wij snel schakelen.'

SNELLE AFWERKING

De laatste twee machines van Horizon die werden aangeschaft maken een dusdanig verschil in snelheid wat Verbaas nog nergens anders heeft gezien. Het betreft de vouwmaschine AFC-566FG en de Stitchliner 5500.

De vouwmaschine werd een jaar geleden gekocht. 'De vouwmaschine die we daarvoor hadden had een omsteltijd van vijftien tot twintig minuten nodig. Afhankelijk van hoe we het in moeten stellen zijn we nu slechts twee tot zes minuten bezig. Een groot verschil wat past bij de kleinere oplagen van opdrachten die tegenwoordig besteld worden. Het

scheelt per dag (twee ploegen) maar liefst drie uur in omstellen.' De vouwmaschine waar de directie voor koos is een computergestuurde met een maximum papierformaat van 558 x 850 millimeter, voorzien van zes paralleltassen en een kruismes met twee paralleltassen. Alle instellingen kunnen eenvoudig via een touchscreen display ingevoerd worden. De AFC-566FG kan honderden verschillende vouwslagen maken, waarbij geprogrammeerd wordt met behulp van dertien basis vouwpatronen. Er hoeven hierbij alleen papierformaten ingevoerd te worden. Door de automatische instellingen is er een minimale omsteltijd van vijftien seconden.





V.l.n.r. Johan Verbaas, Rob de Kort en Jan Ceelen voor de Horizon vouwmaschine

STITCHLINER

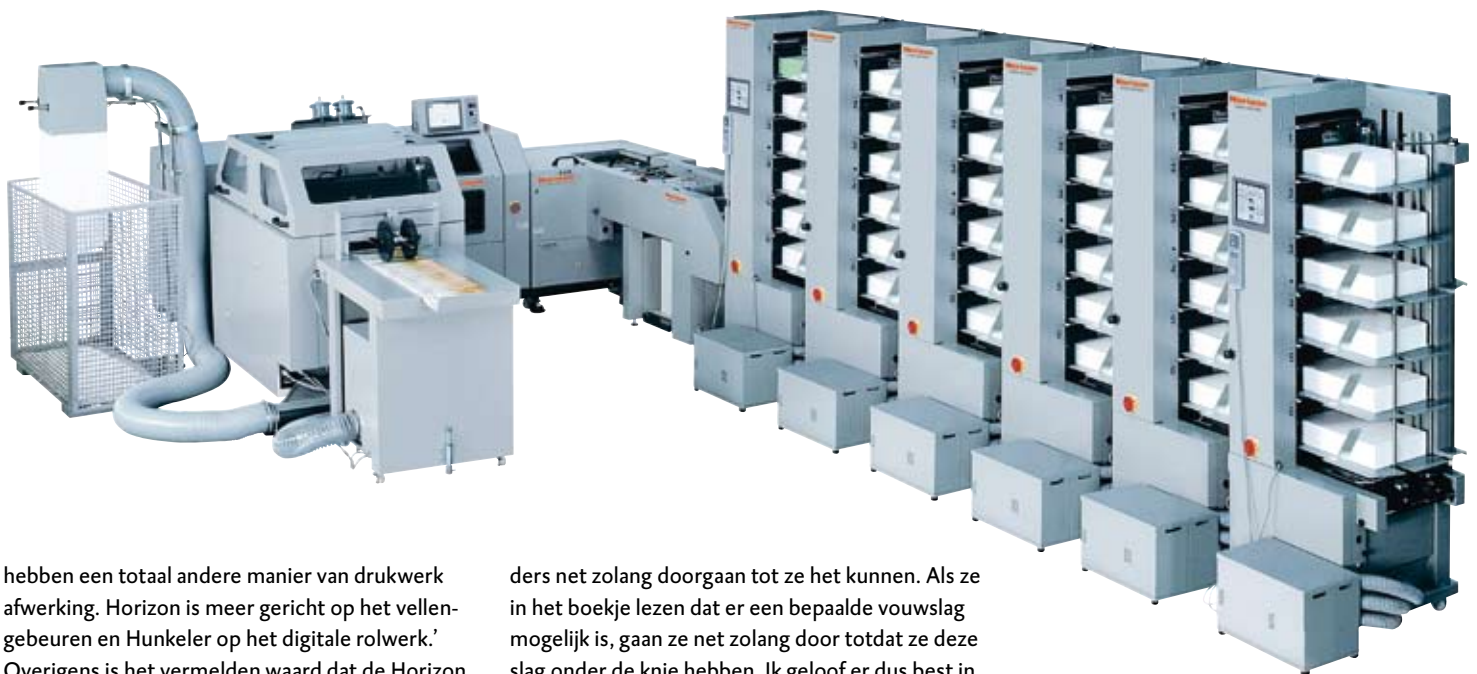
Met de fusie werd er opnieuw gekozen voor een afwerkingsmachine van Horizon. Ditmaal was het de Stitchliner, een verzamelhechter die bestaat uit VAC-100 vergaartorens, ST-40 uitlegunit, ACF-30 accumulator voorzien van ril- en vouwunit, SPF-30S hecht- en afpersunit en HTS-30S trimmer, voorzien van uitlegunit. Deze specifieke verzamelhechter had Verbaas al op de vorige Drupa in de gaten. 'Ook deze computergestuurde machine wint op het gebied van omstelsnelheid', geeft Rob de Kort van Amstel Graphics aan. 'De combinatie tussen automatisering en afwerking is in de Horizon-lijn als geen ander verwerkt. Het bedie-

ningsgemak is ontzettend groot. Alle instellingen komen ook bij de Stitchliner door middel van een touchscreen display tot stand, waarna de machine zich gemakkelijk en snel volledig automatisch omstelt.' Met de Stitchliner kunnen brochures met een dikte tot tien millimeter vervaardigd worden.

NIEUWE MOGELIJKHEDEN

'We hebben hiermee zoveel mogelijkheden om zelf opdrachten aan te pakken', vervolgt Verbaas. 'Met de nieuwe machine draaien we bijvoorbeeld onze reguliere periodieken. Periodieken zijn heel belangrijk voor de continuïteit voor een drukkerij. Voor één uitgever maken we diverse titels per jaar.

Per maand zijn dat verschillende soorten. Wij willen inspringen op de behoeften van die klant in onze planning. Daar moet je de machines aan koppelen. Dan is het prettig dergelijke opdrachten intern te kunnen houden. We kunnen nu tot 80 pagina's zelf hechten. Met meer stations kunnen we tevens dikkere brochures maken.' 'Er zijn niet zoveel machines met deze eigenschappen', vertelt Jan Ceelen, directeur van Amstel Graphics. 'De Stitchliner is nu een jaar of tien op de markt. Deze speelt goed in op de nieuwe ontwikkelingen. Dat proberen wij in al onze nieuwe lijnen te realiseren. De nieuwe Hunkeler-lijn is een mooie aanvulling op ons leveringsprogramma. De Hunkeler machines



hebben een totaal andere manier van drukwerk afwerking. Horizon is meer gericht op het vellen-gebeuren en Hunkeler op het digitale rolwerk.' Overigens is het vermelden waard dat de Horizon en Hunkeler producten gekoppeld kunnen worden tot een nog flexibelere afwerkingslijn.

GROEIENDE BINDERIJ

Met de investeringen in nieuwe afwerkingsapparatuur is de binderij van Hollandse Indruk sterk groeiende. Er werken inmiddels 14 personen in de binderij. 'Allen vakmannen', geeft Verbaas aan. 'Hoewel de drukker of binder tegenwoordig meer

ders net zolang doorgaan tot ze het kunnen. Als ze in het boekje lezen dat er een bepaalde vouwslag mogelijk is, gaan ze net zolang door totdat ze deze slag onder de knie hebben. Ik geloof er dus best in dat de liefde voor het traditionele ambacht kan blijven bestaan. De machines worden steeds gebruiksvriendelijker en kunnen goed bediend worden door onze vakmensen.'

GEEN PRIJSVECHTERS

Meebewegen met trends als de webshop of onder de kostprijs zitten doen ze bij Hollandse Indruk niet. 'Het gaat in mijn ogen om een combinatie van

En dergelijke klanten willen best wat meer betalen als er haast geboden is. Een goed voorbeeld is een recente opdracht van een groot print management bedrijf. 'Zij wilden 40.000 kartonnen boxen gedrukt en gestanst. Niemand durfde het aan omdat er in drie dagen geleverd moest worden. Wij grepen het aan: binnen drie dagen de boxen drukken, lakken en stansen. Wij weten dat we met onze machines snel kunnen schakelen. We kunnen intern flexibel sturen. Daar is het bedrijf nu op ingesteld.'

PARTNERS

Zonder partners is Hollandse Indruk echter nergens, erkent Verbaas. 'Dat geldt ook voor Amstel Graphics. Bij een vraag of storing zijn de lijnen heel kort. Onze klanten moeten weten dat ze op het bedrijf terug kunnen vallen en dat zoeken wij ook bij onze partners. Het contact tussen Amstel Graphics en Hollandse Indruk verloopt heel goed. Het product moet wel bij het bedrijf passen, maar uiteindelijk bepalen de mensen welke service er tot stand komt!'

[JOLANDA VAN DRIE]
jolanda@compres.nl

'Het bedieningsgemak is ontzettend groot'

een operator is, is specifieke vakkennis nog onontbeerlijk. De techniek haalt je anders in. Wij zoeken dus nog echt die vakkundige binders. 'Uiteraard moeten zij wel omschakelen van onze oude machine naar de nieuwe Horizons. Daar hoort een training bij.' 'Dat zit bij de prijs in', vult De Kort aan. 'De instructie gaat net zolang door tot ze het in de vingers hebben.' Verbaas: 'Prettig is dat onze bin-

de juiste snelheid, kwaliteit en prijs', stelt Verbaas. 'We zijn geen prijsvechters. We doen dan ook nooit mee met aanbestedingsprojecten. En wij kiezen voor een persoonlijke benadering, zonder een webshop ertussen te plaatsen. We willen ook niet concurreren met de internetdrukker. Wij zoeken zelf onze nieuwe business op.' Dat vinden ze vaak bij landelijke of internationale bedrijven.

GEPERSONALISEERDE AFWERKING VOOR INTERMAIL

Intermail is een andere afnemer van de Stitchliner van Amstel Graphics. Het mailbedrijf uit Nieuw-Vennep behoort tot de vijf grootste bedrijven op het gebied van print en mail. Zij zorgen ervoor dat de mailing van een bedrijf foutloos de deur uitgaat. Dat doen zij door middel van bestandsverwerking, printen, sealen, vouwen en couverteren. Directeur Gert Rothert legt uit waarom er per oktober 2011 voor de Stitchliner van Amstel Graphics werd gekozen: 'Dat heeft er alles mee te maken dat we daarmee een product kunnen toevoegen aan ons pakket. We kunnen nu producten gepersonaliseerd afwerken. Denk bijvoorbeeld aan een zorgverzekeraar die wij als klant hebben. Het is voor hen aantrekkelijk om de polissen voor hun verzekerden gepersonaliseerd aan te bieden. Dan ontvangt mevrouw Jansen niet een standaard polis, maar een polis toegespitst op haar situatie met drie kinderen. Het bijbehorende boekje kan zo variëren in dikte van de andere polissen. Dat kan op de Stitchliner goed verwerkt worden. Met een speciale camera in de machine kan de 2D-code op de gelaserprinte formulieren gelezen worden. De 2D-code wordt op de Stitchliner automatisch netjes afgesneden. Dan blijft er een persoonlijk boekje over met een enorme bewaarfunctie. Met dit nieuwe product zien wij grote kansen voor onze huidige en voor nieuwe opdrachtgevers.'